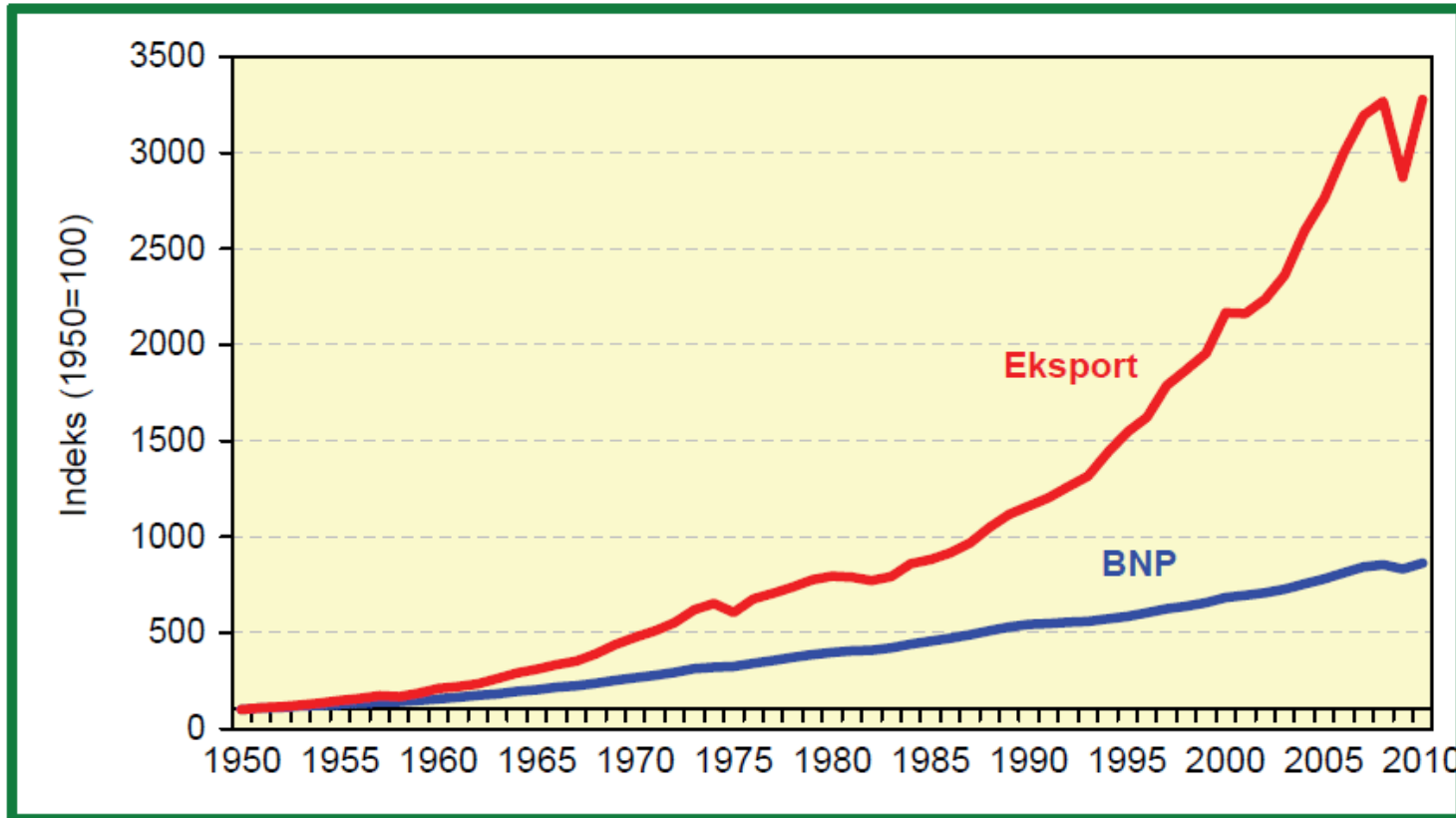


Handelsteori og handelsstruktur



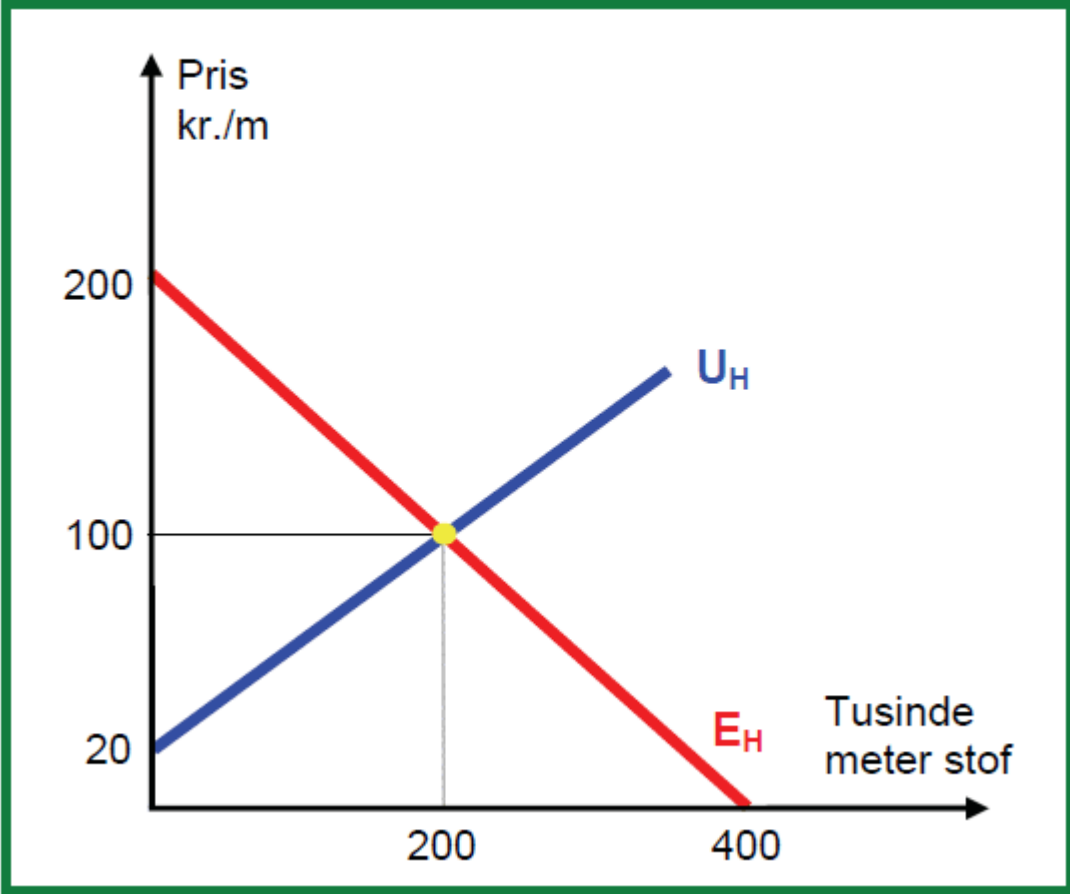
10

Figur 10.1 Indeks for vareeksport og BNP i faste priser. Hele verden 1950-2010

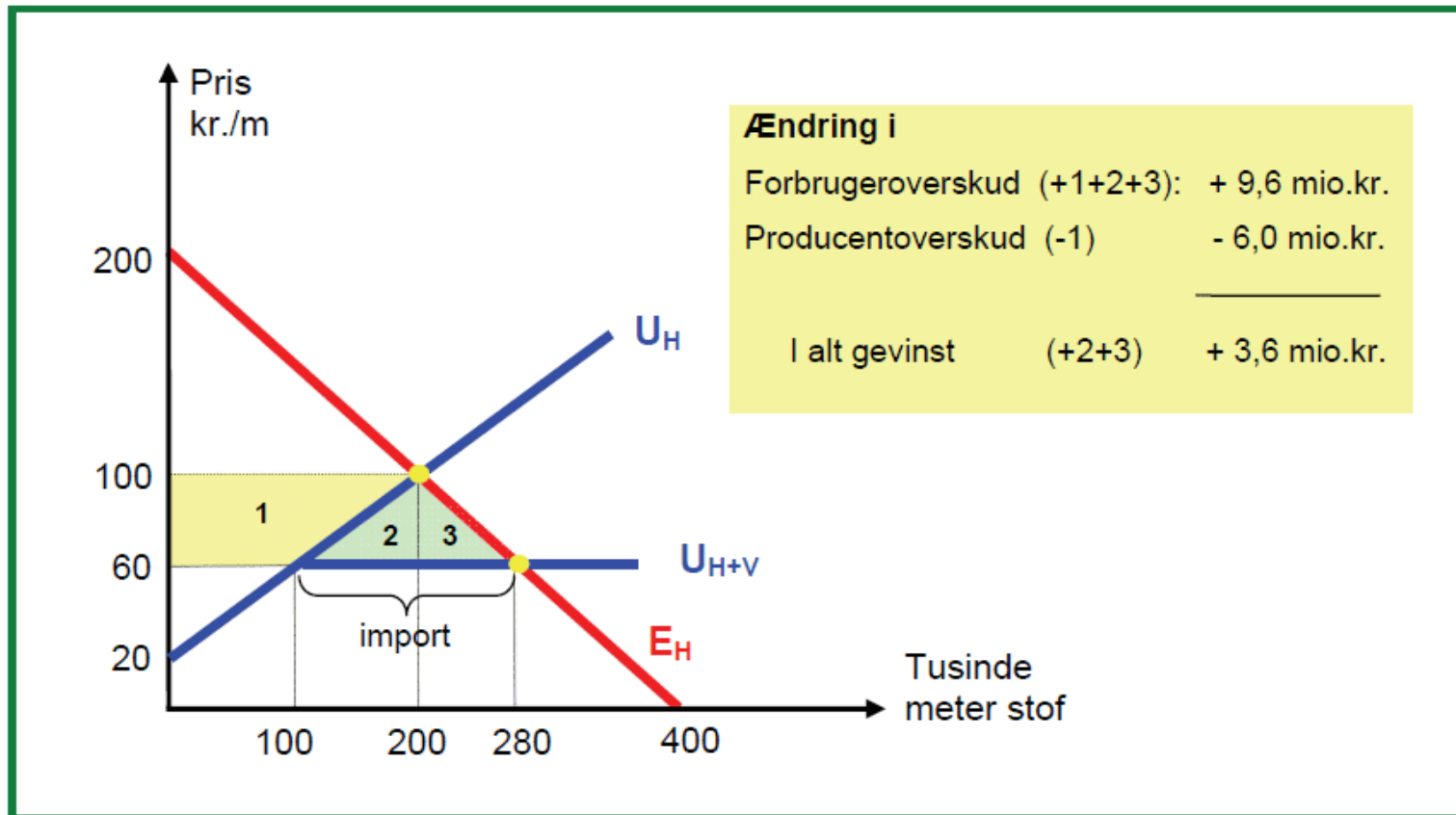


Kilde: WTO, International Trade Statistics 2011

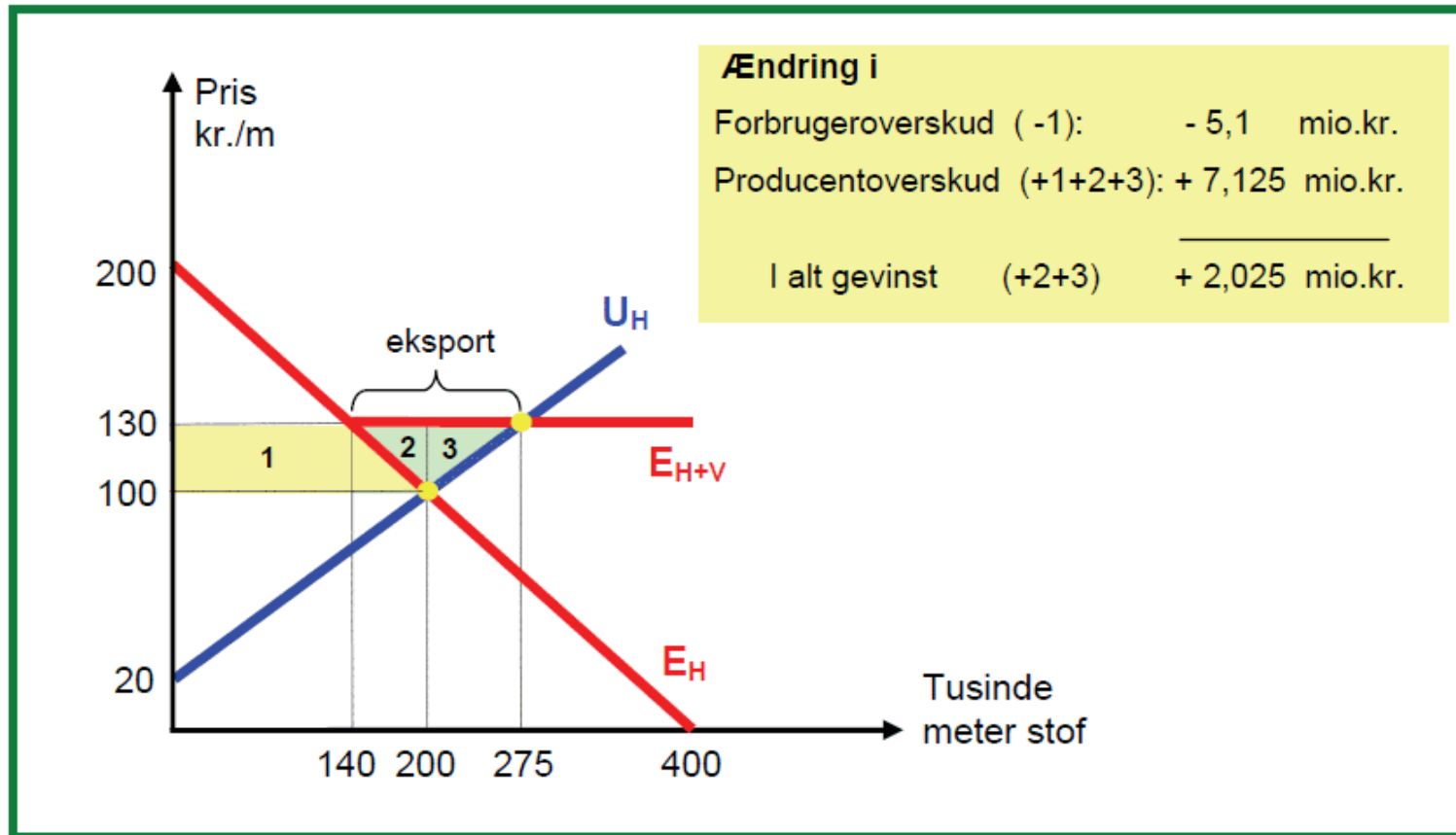
Figur 10.2 Markedet for bomuldsstof



Figur 10.3 Import af bomuldsstof



Figur 10.4 Eksport af bomuldsstof



Tabel 10.1 Absolutte fordele i produktionen af vin og pølse

| Produktion pr. mand pr. dag | Vin | Pølse |
|-----------------------------|---------|--------|
| Frankrig | 4 liter | 3 styk |
| Tyskland | 2 liter | 6 styk |

Tabel 10.2 Virkning af specialisering

| Ændring i produktion pr. 100 mand | Vin | Pølse |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|
| Frankrig | +400 liter | -300 styk |
| Tyskland | -200 liter | +600 styk |
| I alt ændring | +200 liter | +300 styk |

Tabel 10.3 Komparative fordele i produktionen af vin og pølse

| Produktion pr. mand pr. dag | Vin | Pølse |
|-----------------------------|---------|--------|
| Frankrig | 4 liter | 3 styk |
| Tyskland | 2 liter | 2 styk |

Tabel 10.4 Offeromkostning i produktionen af vin og pølse

| Offeromkostning | Vin | Pølse |
|-----------------|----------------------|--------------------------|
| Frankrig | 0,75 pølse pr. liter | 1,33 liter vin pr. pølse |
| Tyskland | 1 pølse pr. liter | 1 liter vin pr. pølse |

Tabel 10.5 Virkning af specialisering

| Ændring i produktion | Vin | Pølse |
|----------------------|------------------|-----------------|
| Frankrig (100 mand) | +400 liter | -300 styk |
| Tyskland (175 mand) | -350 liter | +350 styk |
| I alt ændring | +50 liter | +50 styk |

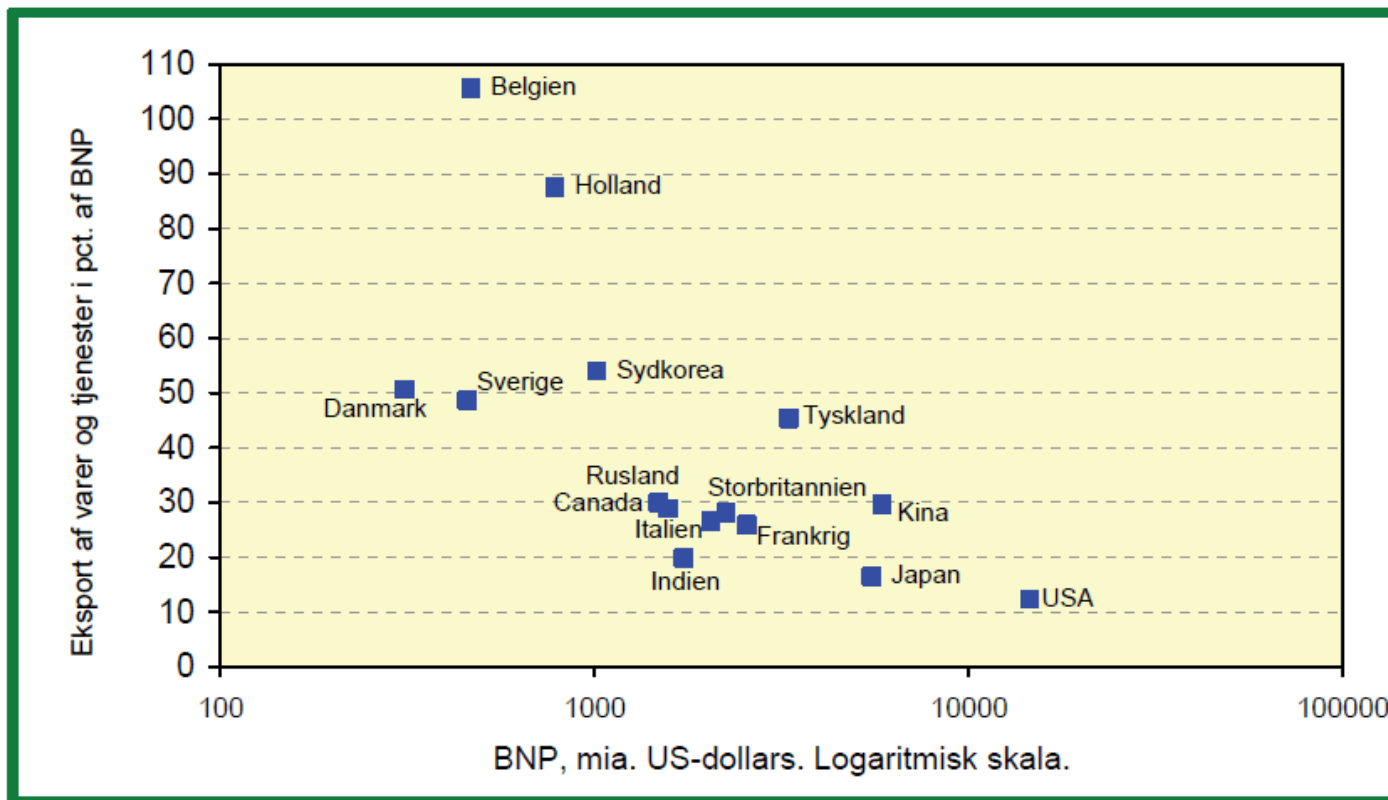
Tabel 10.6 Interregional handel og intraregional varehandel 2010

| Oprindelsesland (region) | Pct. af samlet handel | Bestemmelsesland (region) | | | | | | | Verden |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|--------|
| | | NA | LA | E | CIS | AF | MØ | AS | |
| Nordamerika (NA) | 6,4 | 1,1 | 2,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 2,8 | 13,2 | |
| Latinamerika (LA) | 0,9 | 1,0 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | 3,9 | |
| Europa (E) | 2,8 | 0,7 | 26,9 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 3,5 | 37,9 | |
| CIS ¹ (Rusland mv.) | 0,2 | 0,0 | 2,1 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 4,0 | |
| Afrika (AF) | 0,6 | 0,1 | 1,2 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 3,4 | |
| Mellemøsten (MØ) | 0,5 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 3,2 | 6,0 | |
| Asien (AS) | 5,4 | 1,0 | 5,4 | 0,6 | 0,9 | 1,3 | 16,6 | 31,6 | |
| Verden i alt | 16,9 | 4,0 | 39,4 | 2,7 | 3,0 | 3,8 | 28,4 | 100,0 | |

¹ CIS er forkortelsen for Sammenslutningen af Uafhængige stater, der udgøres af Aserbajdsjan, Armenien, Georgien, Hviderusland, Kasakhstan, Kirgisistan, Moldova, Rusland, Tadsjikistan, Turkmenistan, Ukraine og Usbekistan.

Kilde: WTO, International Trade Statistics 2011

Figur 10.5 BNP og eksport i pct. af BNP 2010



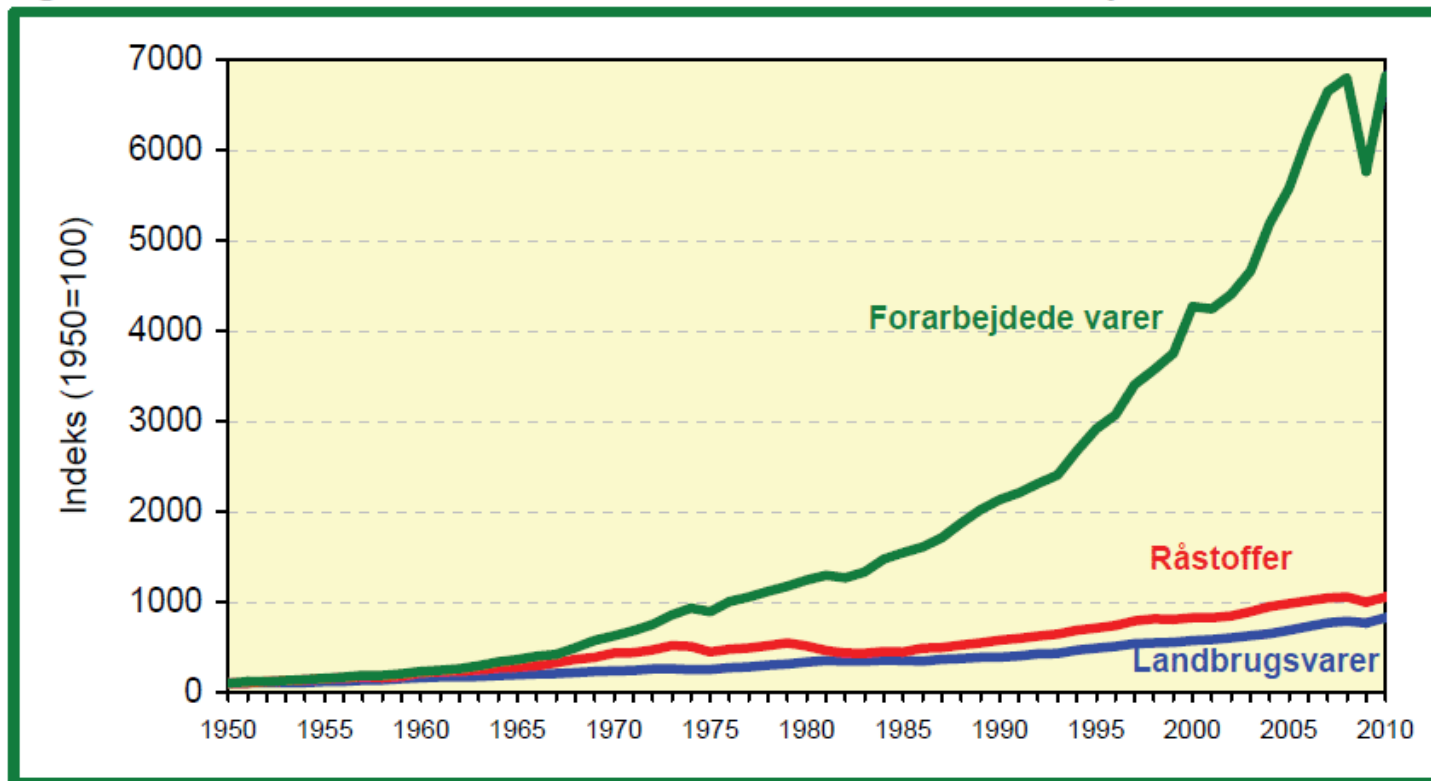
Kilde: WTO: International Trade Statistics 2011

Tabel 10.7 Danmarks største handelspartnere 2011

| Import af varer | | Eksport af varer | |
|----------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|
| <i>Pct. af samlet vareimport</i> | | <i>Pct. af samlet vareeksport</i> | |
| Tyskland | 20,4 | Tyskland | 16,0 |
| Sverige | 13,4 | Sverige | 12,8 |
| Nederlandene | 7,0 | Storbritannien | 9,5 |
| Kina | 6,9 | Norge | 6,4 |
| Storbritannien | 6,2 | USA | 6,2 |
| Norge | 4,5 | Nederlandene | 4,5 |
| Italien | 3,4 | Frankrig | 3,9 |
| Frankrig | 3,4 | Italien | 2,8 |
| Belgien | 3,3 | Polen | 2,6 |
| Polen | 3,0 | Kina | 2,5 |
| I alt de 10 største | 71,5 | I alt de 10 største | 67,2 |

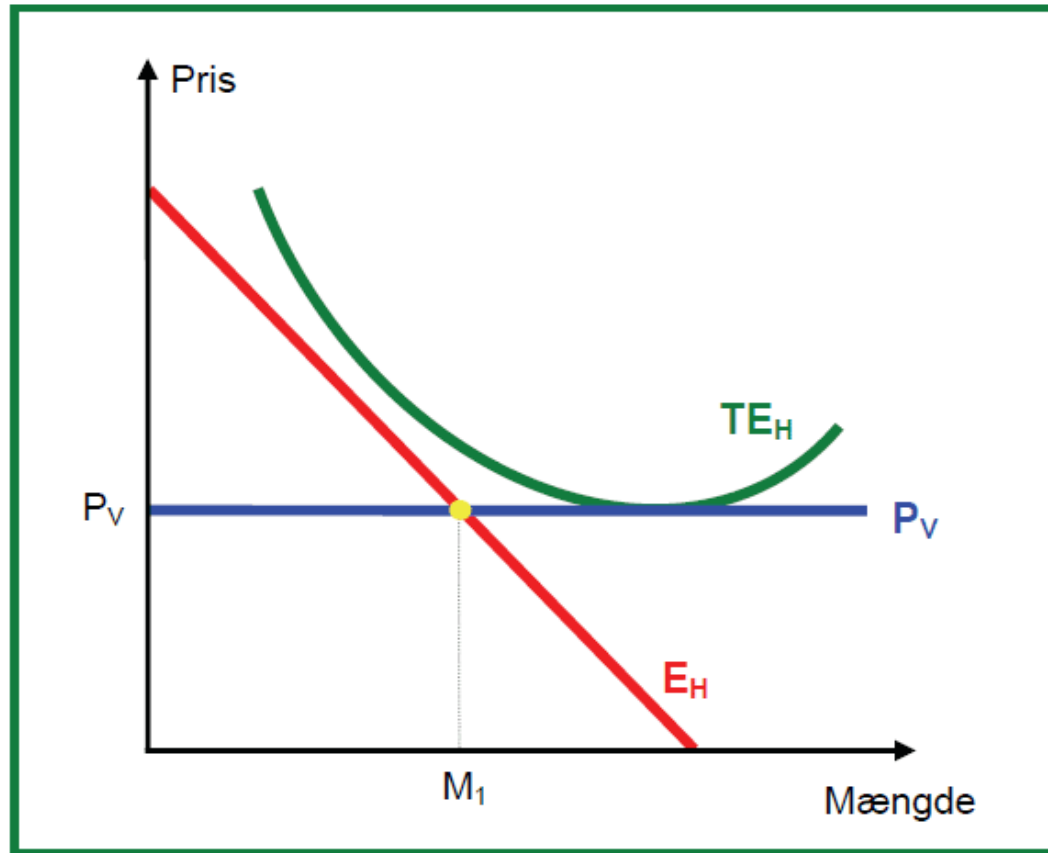
Kilde: Danmarks Statistik

Figur 10.6 Indeks for handelen med varer 1950-2010. Faste priser

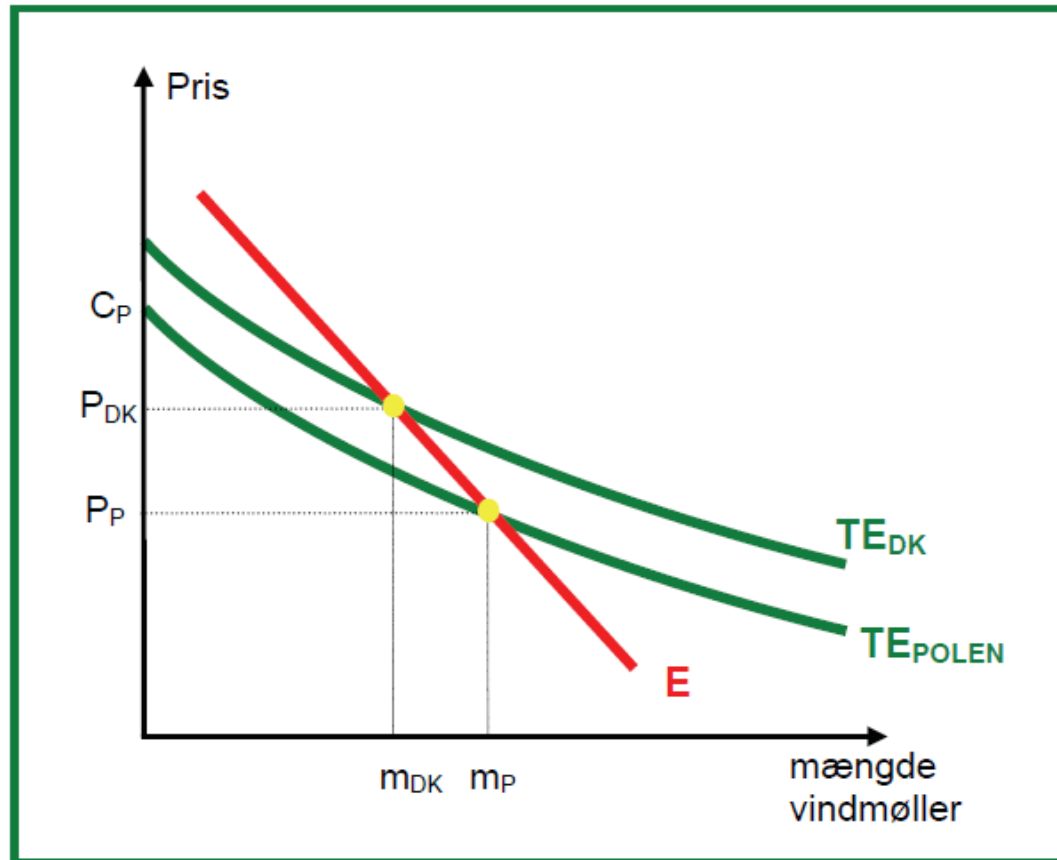


Kilde: WTO, International Trade Statistics 2011

Figur 10.7 Stordriftsfordele på et lille hjemmemarked



Figur 10.9 Eksterne stordriftsfordele



Figur 10.10 Porters diamant

